



Code of Conduct
CyberFreight International
Social Responsibility Policy

Nummer	02.02
Versie	3
Datum	16-3-2021
Status	Gepubliceerd/Publiek
Eigenaar	Arie in 't Veld
Pagina	Pagina 1 van 2

CyberFreight houdt van zaken doen op de juiste manier, integer, verantwoord en met hoge ethische standaarden. Daarbij zet CyberFreight het belang van de consument, haar partners en werknemers centraal.

Deze visie op ondernemen bevat waarden en standaarden die zijn samengevat in de Code of Conduct; een verklaring waarin staat omschreven wat deze waarden en standaarden zijn. De Code of Conduct dient als richtlijn voor de omgangsnormen tussen CyberFreight en haar partners, werknemers en consumenten.

Het management van CyberFreight omschrijft de normen, waarden en gedragsregels zoals deze in de Code of Conduct zijn opgenomen.

De visie op ondernemen zoals CyberFreight die ziet, is gebaseerd op vertrouwen, gezamenlijke waarden, normen en doelen. Om een inzicht te geven op deze visie is hieronder een overzicht opgesteld.

1. Milieu

CyberFreight wil verantwoordelijk met het milieu omgaan. CyberFreight streeft er naar de schadelijke effecten van haar werkzaamheden op het milieu te minimaliseren, hier continu bewust van te zijn en naar opties te zoeken om de verder te ontwikkelen en te verbeteren. Zo wordt er gelet op het beperkt gebruiken van verpakkingsmateriaal, het hergebruiken van verpakkingsmateriaal en het gebruik van synthetische materialen te minimaliseren.

Om het milieu verder te ontzien zijn er doelen gesteld op vermindering van het gebruik van gas, elektriciteit en papier. Dit wordt dan ook gemonitord en verschillende pilots worden opgezet om deze doelen te verwezenlijken.


2. Veiligheid en gezondheid

CyberFreight streeft er naar een veilige en gezonde werkomgeving te creëren voor alle medewerkers, klanten, bezoekers en leveranciers. Het is de verantwoordelijkheid van elke medewerker om het beleid en de procedures van het bedrijf betreffende gezondheids- en veiligheidsvoorschriften na te leven.

3. Respect voor de (diversiteit van) de medewerkers

CyberFreight onderschrijft het belang van een veelzijdige cultuur. CyberFreight erkent de voordelen van een multiculturele omgeving en staat open voor de verschillen. CyberFreight streeft naar een omgeving waarin alle medewerkers hun best kunnen doen en waar iedereen gelijke toegang krijgt tot kansen en waar een ieder met respect en waardigheid behandeld wordt. CyberFreight voert een sociaal beleid voor alle medewerkers ten doelen een ieder dezelfde ontwikkelingskansen te bieden en een gelijke verhouding van de sekse op alle niveaus door te voeren.

CyberFreight heeft oog voor de belasting van partners en gezinnen door de werkzaamheden die de medewerkers voor CyberFreight verrichten. En streeft ernaar de druk, veroorzaakt

	Code of Conduct CyberFreight International Social Responsibility Policy	Nummer	02.02
		Versie	3
		Datum	16-3-2021
		Status	Gepubliceerd/Publiek
		Eigenaar	Arie in 't Veld
		Pagina	Pagina 2 van 2

door de werkzaamheden bij CyberFreight, op deze betrokkenen te verlichten.

4. Internationale betrekkingen

CyberFreight is zich bewust van haar verplichting te handelen naar de redelijkerwijs verlangbare belangen van de landen waarmee het bedrijf actief is. CyberFreight respecteert de sociale, culturele en maatschappelijke gewoonten van deze landen. CyberFreight streeft ernaar overal waar het bedrijf actief is zich te gedragen als voorbeeld.

5. Actief ouderenbeleid

CyberFreight erkent het belang om oudere werknemers bij de onderneming te betrekken. Naast het maatschappelijk belang begrijpt CyberFreight ook de bedrijfsbelangen hiervan.

6. Klanten, medewerkers, leveranciers en concurrenten

CyberFreight streeft ernaar krachtig en integer te concurreren. Alle klanten en leveranciers dienen eerlijk en objectief behandeld te worden. Medewerkers zullen geen oneerlijke of misleidende activiteiten uitvoeren, nooit uitspraken doen over de producten en/of diensten van een concurrent als zulke uitspraken niet gegrond of noodzakelijk zijn. CyberFreight maakt aan alle leveranciers duidelijk wat van hen verwacht wordt en dat zij de principes van onze gedragscode onderschrijven, zich houden aan wetgeving tegen afspraken met concurrenten.

Het beleid aangaande conflicterende belangen: concurreer niet met de werkzaamheden van CyberFreight en zorg ervoor dat alle acties nooit worden beïnvloed, of lijken te worden beïnvloed, door eigen persoonlijke belangen of die van familie.

7. Gebruik van bedrijfsbezittingen

De technische middelen van CyberFreight, waaronder een computer en toegang tot e-mail en het internet, dienen voor gepaste doeleinden te worden gebruikt en voor zakelijke doeleinden. Overige bezittingen als materiaal, merchandise en alle overige items waarvan redelijkerwijs verlangd kan worden dat de betrokkene zich ervan bewust is dat het een bedrijfsbezitting betreft dient hier op een zo zorgvuldig mogelijke wijze mee om te gaan.

8. UN Global Compact

CyberFreight streeft, net als duizenden andere bedrijven, naar een betere en duurzame wereld en houdt hierbij de 10 principes uit het UN Global Compact goed in de gaten en zal hier wanneer ook mogelijk zich aan willen houden.

- **Principe 1:**
Bedrijven dienen de internationaal aanvaarde mensenrechten te steunen en te respecteren.
- **Principe 2:**
Bedrijven dienen zich er steeds van te vergewissen dat zij niet medeplichtig zijn aan schending van de mensenrechten.

	Code of Conduct CyberFreight International Social Responsibility Policy	Nummer	02.02
		Versie	3
		Datum	16-3-2021
		Status	Gepubliceerd/Publiek
		Eigenaar	Arie in 't Veld
		Pagina	Pagina 3 van 2

- **Principe 3:**
Bedrijven dienen de vrijheid van vakvereniging en de effectieve erkenning van het recht op collectieve onderhandelingen te steunen.
- **Principe 4:**
Zich inspannend voor de uitbanning van iedere vorm van verplichte en gedwongen arbeid.
- **Principe 5:**
De effectieve afschaffing van kinderarbeid.
- **Principe 6:**
en de uitbanning van discriminatie in arbeid en beroep.
- **Principe 7:**
Bedrijven dienen voorzorg te betrachten bij hun benadering van milieu-uitdagingen.
- **Principe 8:**
Initiatieven te ondernemen om een grotere verantwoordelijkheid voor het milieu te bevorderen.
- **Principe 9:**
en de ontwikkeling en verspreiding van milieuvriendelijke technologieën te stimuleren.
- **Principe 10:**
Bedrijven dienen elke vorm van corruptie tegen te gaan, inclusief afpersing en omkoping.

9. Naleving Code of Conduct

CyberFreight verwacht van haar medewerkers, contractors en subcontractors dat zij onmiddellijk op vertrouwelijke en/of anonieme basis melding zullen maken van gedragingen en/of situaties die naar hun mening in strijd zijn met deze Code of Conduct of met plaatselijke, provinciale of nationale wetgeving.

Zo'n melding kan gemaakt worden aan hun direct leidinggevende of direct aan CyberFreight. Alle medewerkers van CyberFreight zijn ervoor verantwoordelijk dat de gedragsnormen worden opgevolgd. Medewerkers dienen om uitleg te vragen wanneer een situatie niet duidelijk is en alle bekende en vermeende schendingen van de Code of Conduct te melden aan hun manager of de directie.